

WINNIE CHUE

EMPREDEDORA, CREADORA DE
CONTENIDO & MAMÁ



IG @WINNIEMEH

+51 962 200 134
INFO.27MGMT@GMAIL.COM

INSTAGRAM

FOLLOWERS

210K

COMUNIDAD DE IG

42K

ALCANCE EN IG

74K

TIKTOK

FOLLOWERS

80K

COMUNIDAD DE IG

120K

ALCANCE EN IG

56K



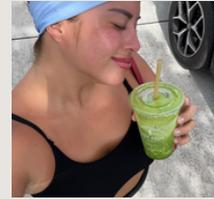
Emprendedora, creadora de contenido y directora de la agencia digital KOI. **Inició su camino en el mundo del emprendimiento con la marca de moda MEH**, que lideró por más de 12 años en retail y diseño independiente en Perú. Tras cerrar esa etapa, decidió volcar toda su experiencia en comunicación, **marketing digital y branding hacia asesorar a otros emprendedores.**

Hoy combina su rol como **influencer y embajadora de marcas globales** (como CeraVe y La Roche-Posay), con la dirección de proyectos en **KOI, agencia que fundó junto a su socia Leticia** para ofrecer estrategias creativas de contenido, manejo de redes sociales, marketing de influencers y organización de eventos.

Además, desarrolla **proyectos en el rubro wellness** con KÖRA Ritual, espacio que integra Pilates, espiritualidad y experiencias transformadoras. Winnie también **conduce espacios radiales y crea contenido de lifestyle, maternidad y viajes**, conectando desde su autenticidad con miles de seguidores.



organic - natural - warm - aesthetic - toned - relaxed - accessorised



WINNIE & ELIO - KOI AGENCIA DIGITAL -
MATERNIDAD REAL & LIFESTYLE - INFLUENCER &
MARCA PERSONAL - VIAJES & EXPERIENCIAS -
WELLNESS & KÖRA RITUAL



MÁS QUE
de algo más



que pone la



para empezar



PORTAFOLIO DE MARCAS:

EPSON®

Petroperú

REDKEN
5TH AVENUE NYC

FABER-CASTELL
since 1761

YOPO®

Lenovo

mercado
libre

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

MAC

LACOSTE

CeraVe
DESARROLLADO CON DERMATÓLOGOS

Doménica Padilla
ALL TYPES OF BEAUTY

mi
xiaomi

PDPAOLA

Bolívar

TOUS
jewelers since 1920

oe



1.
ESCOGE TU
BASE XIPE



📷 INSTAGRAM

- ALCANCE: 2.7M VISUALIZACIONES EN EL ÚLTIMO MES.
- AUDIENCIA: 89% MUJERES, PRINCIPALMENTE DE 18 A 34 AÑOS (73.8%), CON FUERTE PRESENCIA EN LIMA (40%).
- ENGAGEMENT: 97K INTERACCIONES, DESTACANDO LOS REELS (79%) COMO EL CONTENIDO QUE MÁS CONECTA.
- POSTS TOP: CONTENIDO LIFESTYLE Y FAMILIAR, CON PICOS DE HASTA 38K VIEWS POR REEL.

🎵 TIKTOK

- ALCANCE: 10M VISUALIZACIONES EN 28 DÍAS (AUNQUE CON CAÍDA VS MES ANTERIOR).
- CRECIMIENTO: SEMANA DEL 10 AL 16 DE AGOSTO CON 4.4M VIEWS, MOSTRANDO GRAN POTENCIAL DE VIRALIDAD.
- ENGAGEMENT: +77K LIKES, 7K COMPARTIDOS Y 943 SEGUIDORES NUEVOS EN EL MES.
- TENDENCIA: LOS PICOS VIRALES GENERAN ALTO ALCANCE Y ARRASTRE DE AUDIENCIA NUEVA.

✅ CONCLUSIÓN CLAVE:

- INSTAGRAM CONSOLIDA COMUNIDAD FEMENINA JOVEN, IDEAL PARA MARCAS DE LIFESTYLE, MATERNIDAD Y BIENESTAR.
- TIKTOK ES EL CANAL PARA EXPLOSIÓN DE ALCANCE Y VIRALIDAD, CON GRAN POTENCIAL PARA CAMPAÑAS MASIVAS Y CONTENIDO CREATIVO COMPARTIBLE.



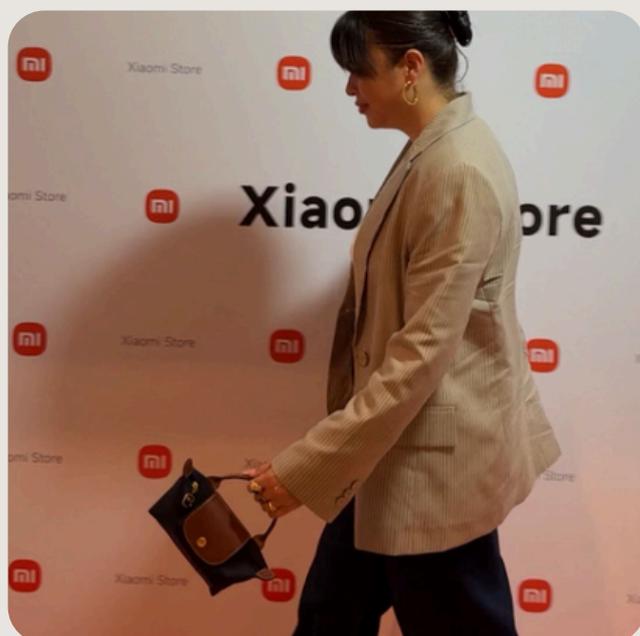
AUDIENCIA

- 18 – 34 → RANGO PRINCIPAL DE EDAD
- 97K+ → INTERACCIONES MENSUALES
- 89% → MUJERES
- CIUDADES PRINCIPALES → LIMA, SANTIAGO DE CHILE, CHICLAYO



SERVICIOS

- ASESORÍAS PERSONALIZADAS PARA EMPRENDEDORES
- REELS ORGÁNICOS Y CONTENIDO EDUCATIVO
- PUBLICIDAD DIGITAL (PAUTA Y ESTRATEGIA)
- CONTENIDO PATROCINADO (FOTOGRAFÍA, REELS, CARRUSELES + HISTORIAS)
- COLABORACIONES MAMÁ & HIJO (LIFESTYLE CON ELIO)
- VIDEOS VIRALES & CROSS-POSTING EN TIKTOK / INSTAGRAM
- DERECHOS DE USO DE CONTENIDO PARA MARCAS





IG: WINNIEMEH
TIKTOK: WINNIECHUE

+51 962 200 134
INFO.27MGMT@GMAIL.COM